



Charte graphique.

L'identité visuelle du Mouvement pour l'Action, la Transformation et l'Ancre Local : le logo, ses symboles, ses couleurs et leurs règles d'usage.



Version 1.0

Octobre 2026

Usage interne et partenaires

Une identité, un même visage partout.

Cette charte fixe la manière d'utiliser le logo, les couleurs et les typographies de MATAL. Elle s'adresse aux responsables du mouvement, aux graphistes, aux imprimeurs et à toute personne qui produit un support au nom de MATAL.

01	Le nom	p. 3	10	Les interdits	p. 12
02	Manifeste et valeurs	p. 4	11	La palette	p. 13
03	Le logo officiel	p. 5	12	Le sens des couleurs	p. 14
04	Le symbole : le M	p. 6	13	La typographie	p. 15
05	La lecture du logo	p. 7	14	Le ton et les messages	p. 16
06	Les versions	p. 8	15	Applications : mobilisation	p. 17
07	Les variantes de couleur	p. 9	16	Applications : communication	p. 18
08	Les monochromes	p. 10	17	Applications : objets et tenues	p. 19
09	Zone de protection et tailles	p. 11	18	Les fichiers fournis	p. 20

Un mot de chez nous. **Un engagement.**

matal

En wolof : parachever. Mener à son plein accomplissement ce qui a été commencé. Ce n'est pas un slogan, c'est un engagement : l'œuvre de bâtir un Sénégal prospère, souverain et digne n'est pas à recommencer, elle est à parachever.

Chaque lettre est un cap

M

Mouvement

Nous avançons ensemble, au-delà des chapelles.

A

Action

Nous nous jugeons aux résultats, non aux discours.

T

Transformation

Changer concrètement la vie de nos concitoyens.

A

Ancrage

Tout se joue là où les gens vivent.

L

Local

La commune, le quartier, le village.

Écriture : « MATAL » en capitales dans tous les textes. Nom développé : Mouvement pour l'Action, la Transformation et l'Ancrage Local.

MANIFESTE

« Un arbre aux racines profondes porte **les branches les plus hautes**. De nos terroirs, nous irons à la nation, de la nation à l'Afrique, de l'Afrique au monde. »

CONSTANCE

Trop d'élans se sont éteints faute de constance. MATAL va au bout de ce qu'il commence.

ACTION

Des résultats mesurables, visibles par les citoyens, plutôt que des promesses restées à mi-chemin.

TRANSFORMATION

Changer concrètement la vie des gens, dans leur commune, leur quartier, leur village.

ANCRAGE LOCAL

Partir du terrain. L'ancrage n'est pas un repli : c'est ce qui permet de s'élever.

PANAFRICANISME

Un Sénégal qui réussit sert l'intégration du continent et la dignité de ses peuples.

RASSEMBLEMENT

Un mouvement, au-delà des chapelles. Chacun y trouve sa place.

LE LOGO OFFICIEL

Un nom qui commence par un arbre.



Le symbole

Le M : un baobab dont le tronc forme la lettre, des racines et un arc d'or. Il peut s'utiliser seul.

Les lettres

« ATAL » en capitales larges et stables. « AT » en indigo, « AL » (Ancrage Local) en or.

L'ensemble

Le symbole est la première lettre du nom : on ne peut pas lire MATAL sans passer par l'arbre.

Chaque trait a un sens.



1 Les racines · latérite

Elles s'étalent dans la terre rouge de nos villages et courent sous le nom comme un sol. C'est l'ancrage local : la commune, le quartier, le village.

2 Le baobab · indigo

Arbre emblème du Sénégal et arbre à palabres. Il traverse les saisons sèches sans tomber : la constance. Son tronc est le premier jambage du M.

3 Les deux branches

Deux branches maîtresses portent le feuillage : l'une tournée vers le terroir, l'autre vers la nation, l'Afrique et le monde.

4 Le fondu du M

Au creux de la lettre, l'indigo devient or. C'est l'instant du *matal* : le passage de ce qui est commencé à ce qui est parachevé.

5 Le jambage d'or

La moitié droite du M, droite et pleine : l'œuvre accomplie, solide, sur laquelle le reste du nom s'appuie.

6 L'arc d'or

Un cercle qui part des racines, enveloppe l'arbre et reste ouvert vers le nom. L'œuvre n'est pas finie : elle est à parachever.

Deux sens de lecture, **une même idée.**

DE BAS EN HAUT

Du local au monde

La terre porte l'arbre, l'arbre porte la couronne, l'arc ouvre sur l'horizon.

L'arc d'or

Le monde, l'œuvre à parachever

Le baobab

La nation debout, la constance

Les racines

La commune, le quartier, le village

DE GAUCHE À DROITE

De l'engagement à l'accomplissement

Le nom avance de l'indigo vers l'or : de ce qui est commencé vers ce qui est achevé.

M

L'arbre : nos racines

AT

Action, Transformation : le travail

AL

Ancrage Local : ce qui a de la valeur



LES VERSIONS

Trois formes, un seul logo.



Le logo complet

La version de référence. À utiliser partout où la place le permet : affiches, banderoles, documents, site web.



Le symbole seul

Le M, quand le nom est déjà présent ou que l'espace est réduit : badges, tampons, filigranes, coins de page.



La photo de profil

Le symbole sur fond indigo nuit, dans un cercle : WhatsApp, Facebook, X, TikTok, icône du site.

RÈGLE

Le nom développé « Mouvement pour l'Action, la Transformation et l'Ancrage Local » et le slogan « Parachever l'œuvre : du local au monde » se placent sous le logo, jamais à l'intérieur de sa zone de protection.

LES VARIANTES DE COULEUR

La bonne version sur le bon fond.



Couleur · fond ivoire (référence)



Version nuit · fond indigo nuit



Couleur · fond blanc



Version nuit · fond indigo

Version couleur : arbre et « AT » en indigo, « AL » et arc en or, racines en latérite. **Version nuit** : l'indigo devient blanc, l'or s'éclaircit (#E0A04A), la latérite aussi (#D8714A), pour rester lisibles sur fond sombre.

LES MONOCHROMES

Une seule couleur, quand il le faut.



Indigo · impression une couleur



Noir · tampon, photocopie, journal



Blanc · fond indigo nuit



Blanc · fond or



Blanc · fond latérite



Or · dorure, gravure, broderie

QUAND LES UTILISER

Impression en une couleur, tissu, gravure, tampon, ou fond coloré sur lequel la version couleur perdrait en lisibilité.

À ÉVITER

Un monochrome par simple goût, alors que la version couleur ou la version nuit convient.

ZONE DE PROTECTION ET TAILLES

Laisser respirer l'arbre.



Zone de protection

x = la hauteur de la lettre « A » du logo. Aucun texte, aucune photo et aucun bord de support n'entre dans cette marge.

Tailles minimales

Version	Imprimé	Écran
Logo complet	35 mm de large	160 px
Symbole seul	12 mm de large	48 px
Photo de profil	10 mm	32 px

En dessous de ces tailles, les couronnes du baobab et les racines se bouchent : utiliser le symbole seul, ou la photo de profil.

LES INTERDITS

Ce qu'on ne fait jamais.



Déformer ou étirer le logo.



Changer les couleurs, ou passer au vert, jaune, rouge du drapeau.



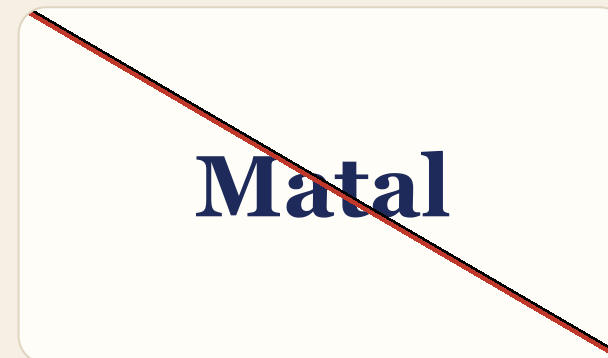
Incliner ou faire pivoter le logo.



Poser la version couleur sur un fond moyen ou chargé : prendre le blanc.



Ajouter une ombre, un relief, un contour ou un effet 3D.



Réécrire le nom dans une autre police, ou séparer le M des autres lettres dans le logo complet.

LA PALETTE

Indigo, or, latérite, ivoire.

Principale40 % Indigo HEX #1E2A5A RVB 30 · 42 · 90 CMJN 100 · 85 · 30 · 30 L'arbre, « AT », les textes, les fonds foncés.	Accent15 % Or HEX #D08A2E RVB 208 · 138 · 46 CMJN 15 · 50 · 95 · 0 Le jambage du M, « AL », l'arc, les mots mis en valeur.	Accent10 % Latérite HEX #A4462A RVB 164 · 70 · 42 CMJN 20 · 80 · 90 · 15 Les racines, les intertitres, les appels à l'action.	Fond35 % Ivoire HEX #F5EFE4 RVB 245 · 239 · 228 CMJN 3 · 5 · 10 · 0 Le fond clair de référence.
---	--	---	---

Couleurs d'appui

Indigo nuit #141C40 Fonds foncés	Or clair #E0A04A L'or sur fond indigo	Latérite claire #D8714A La latérite sur fond indigo	Sable #EDE4D3 Fonds secondaires
---	--	--	--

De la terre, par la constance, vers l'œuvre accomplie.

Latérite

La terre rouge de nos pistes et de nos villages. Tout commence là : l'ancrage local.

Indigo

La teinture de nos pagnes, partagée dans toute l'Afrique de l'Ouest. Un bleu qui se patine sans s'effacer : la constance.

Or

Le soleil au zénith, la récolte rentrée : le fruit d'un travail mené à son terme. C'est *matal*.

Pourquoi pas vert, jaune, rouge ?

Le drapeau appartient à tous les Sénégalais : un mouvement ne se l'approprie pas. Et beaucoup de formations portent déjà ces couleurs.

Une palette panafricaine

L'indigo et l'or parlent à toute l'Afrique de l'Ouest. Ils portent une ambition qui dépasse nos frontières.

Le seul dégradé autorisé

Celui du logo : l'indigo qui devient or dans le M, et l'arbre qui devient latérite en entrant dans la terre. Ailleurs, des aplats.

Proportions et lisibilité

Indigo 40 %

Ivoire 35 %

Or 15 %

Latérite

Indigo sur ivoire

12 : 1 · tous les textes

Blanc sur indigo

13,7 : 1 · tous les textes

Latérite sur ivoire

5,3 : 1 · textes courants

Or sur ivoire

2,5 : 1 · grands titres seulement

Solide pour les titres, claire pour le texte.

TITRES ET SLOGANS

Aa

Sora

ExtraBold 800 pour les slogans, Bold 700 pour les titres.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 · ë é ñ ñ

TEXTE COURANT

Aa

Readex Pro

Regular 400 pour le texte, SemiBold 600 pour les intertitres.

Mouvement pour l'Action, la Transformation et l'Ancrage

Local · ë é ñ ñ

Slogan · Sora 800

Parachevons l'œuvre.

Titre · Sora 700

Du local au monde

Intertitre · Readex 600,
capitales espacées

ANCORAGE LOCAL

Texte · Readex 400

L'ancrage n'est pas un repli. Un arbre aux racines profondes porte les branches les plus hautes.

Deux polices gratuites (Google Fonts, licence OFL), qui contiennent les lettres du wolof. Les lettres du logo sont dessinées : on ne les recompose pas avec une police.

LE TON ET LES MESSAGES

Grave, concret, rassembleur.

Grave

On parle d'un engagement, pas d'un produit. Des phrases courtes, assumées, sans emphase.

Concret

On cite des lieux, des réalisations, des chiffres. On se juge aux résultats, non aux discours.

Rassembleur

« Nous », jamais « eux ». On ne critique pas les personnes : on propose.

Signatures

PRINCIPALE

Parachevons l'œuvre.

VISION

Du local au monde.

MOBILISATION

Ce qui est commencé, nous l'achevons.

À FAIRE

« Dans notre commune, nous avons lancé ce projet, et nous irons jusqu'au bout. »

À ÉVITER

Les promesses sans échéance, les attaques personnelles, le jargon.
« Matal » ne s'emploie jamais à la légère : c'est un engagement.

Toute traduction des slogans en wolof ou dans une autre langue nationale est validée par des locuteurs avant diffusion.

APPLICATIONS

Le mouvement **sur le terrain.**

AFFICHE DE MOBILISATION



CARTE DE MEMBRE



BADGES ET PIN'S



KAKÉMONO



APPLICATIONS

Le mouvement dans ses messages.

BANDEROLE



**Parachevons
l'œuvre.**

PUBLICATION RÉSEAUX SOCIAUX

ANCRAGE LOCAL

**Tout se joue là où
les gens vivent.**



COMMUNIQUÉ ET EN-TÊTE DE LETTRE



Dakar, le ...
Réf. MATAL/COM/...

COMMUNIQUÉ

Parachever l'œuvre : du local au monde

PHOTOS DE PROFIL



APPLICATIONS

Le mouvement se porte.



T-SHIRT BLANC



T-SHIRT INDIGO



T-SHIRT, DOS



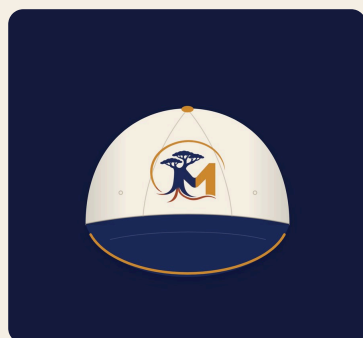
POLO INDIGO



POLO BLANC



CASQUETTE INDIGO



CASQUETTE IVOIRE



PIN'S ET BADGES



PANCARTES



KAKÉMONOS

Sur tissu indigo ou sombre : version « nuit » du logo. Sur blanc et ivoire : version couleur. En broderie ou en très petit (polo, casquette, pin's), le symbole seul. Les visuels en grand format sont dans le dossier de l'équipe communication.

LES FICHIERS FOURNIS

Tout est dans le dossier « officiel ».

matal-logo-couleur.png	Logo complet, fond transparent, pour fonds clairs
matal-logo-nuit.png	Logo complet pour fonds indigo et sombres
matal-logo-blanc / indigo / noir / or	Les quatre monochromes
matal-logo-sigle-*.png	Logo complet avec la signification du sigle, dans les six mêmes versions
matal-embleme-*.png	Le symbole seul (le M), dans les six mêmes versions
matal-logo-sur-ivoire / blanc / indigo.jpg	Logo posé sur son fond, prêt à partager
matal-profil.png	Photo de profil pour WhatsApp et les réseaux

Les fichiers PNG mesurent 3 600 pixels de large : ils conviennent à l'écran et à l'impression jusqu'au format A3. Pour une banderole ou un panneau de grande taille, faire redessiner le logo en vectoriel par un graphiste, à partir de ces fichiers et de cette charte.



Parachevons l'œuvre.